

Форма бланка для отчета о самообследовании

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное бюджетное учреждение «Детско-юношеский центр» Новоуральского городского округа
Юридический адрес учреждения молодежной политики	Россия, 624130, Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Мичурина, 4
Фактический адрес учреждения молодежной политики	Россия, 624130, Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Мичурина, 4
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8(34370) 4 39 30 duts44@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	Сайт ДЮЦ: https://duts-nsk.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	ВКонтакте: https://vk.com/duts_nsk МАКс: https://web.max.ru/-69576203752914 5 УГЛОВ - Новоуральск. Молодёжная газета: https://vk.com/gazeta5uglow Молодёжный Медиацентр: https://vk.com/media_style_ngo
Учредитель учреждения молодежной политики	Новоуральский городской округ
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Лысанов Денис Федорович

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-техническое обеспечение Муниципального бюджетного учреждения «Детско-юношеский центр» Новоуральского городского округа (далее – Учреждение) соответствует его категории и виду, учитывает специфику деятельности и отвечает требованиям действующих
--	---

	методических рекомендаций. Материально техническая база соответствует предъявляемым требованиям по функционированию учреждений молодежной политики, в том числе по оборудованию помещений.
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Информационное обеспечение Учреждения соответствует требованиям существующих методических рекомендаций. Это подтверждается наличием функционирующего официального интернет-сайта, канала в мессенджере МАХ, достаточным количеством современных компьютеров и ноутбуков для работы сотрудников с целевой аудиторией, а также обеспечением высокоскоростного Wi-Fi соединения на всей территории учреждения. В официальных группах представлена актуальная информация о деятельности учреждения и проводимых мероприятиях.
1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Оформление помещений Учреждения соответствует методическим рекомендациям по оформлению молодежных центров и пространств, в том числе в части отсутствия англицизмов, использования государственной символики и регионального компонента, наличия объектов мотивирующей наглядности, направленных на патриотическое воспитание молодежи, создан уголок боевой славы .
1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	В Учреждении обеспечены условия для беспрепятственного доступа молодежи с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ): надлежаще размещены пандусы, поручни, тактильные указатели, контрастная

	маркировка, адаптированные кнопки вызова персонала, а также носители информации (шрифт Брайля).
--	---

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	В структуру Учреждения входят 10 клубов : 3 городских клуба, 5 клубов по месту жительства, Центр патриотического воспитания , Центр общественных организаций. На базе Учреждения ежемесячно осуществляют свою деятельность 32 клубных объединений с общим охватом 2025 человек. За 2025 год проведено 360 мероприятий с общим охватом 20 900 человек. Учреждение реализует 13 направлений молодежной политики. Для целевой аудитории 14-35 лет и молодых семей проводятся психологическое сопровождение и консультирование. Информационная открытость Учреждения обеспечивает прозрачность условий и порядка получения услуг через публикацию информации на официальных ресурсах.
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Анализ локальных актов Учреждения проводится на соответствие нормативным документам: методическим рекомендациям Росмолодёжи, санитарным правилам, требованиям по охране труда, противопожарной и антитеррористической безопасности. В локальных актах отражены требования по информированию посетителей, оборудованию помещений, графикам работы, инструкциям по охране труда и планам эвакуации.

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Учреждение оказывает платные услуги, такие как: организация культурно-досуговых, спортивно-оздоровительных мероприятий, семинаров, конференций, групповые занятия в тренажерном зале, консультационное занятие с психологом, сенсорная интеграция.
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	Предоставление платных услуг осуществляется Учреждением в соответствии с действующим законодательством РФ.

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	6 человек руководителей соответствуют профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью» Фактическая численность профильных специалистов 39 чел. Соответствуют профстандарту "Специалист по работе с молодежью" 34 чел. Уровень образования сотрудников МБУ «ДЮЦ» НГО соответствует профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью», утвержденному Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н.
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Сотрудники Учреждения соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	В Учреждении 39 сотрудников, непосредственно реализующие основные направления молодежной политики.

	Аттестованы на соответствие занимаемой должности -23 чел.
4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.	Сотрудники Учреждения в течение 2025 года посещали такие мероприятия как областной семинар-совещание руководителей военно-патриотических клубов Свердловской области, образовательный семинар «Профессионалы нового времени: тренды и стратегии развития в молодежной политике», Международный форум выставка социальных технологий «СОЦИО», форум –практикум «Формула карьерного роста», областной семинар-совещание по профилактике негативных явлений в молодежной среде и др. 19 специалистов (48,7%) приняли участие в мероприятиях, организованных для повышения квалификации и обмена опытом на форумах, конференциях и т.д. Из них 11 человек получили удостоверение о повышении квалификации , 2 человека получили диплом о переподготовке. 13 человек прошли образовательную онлайн-программу по профилактике негативных социальных явлений безопасная-молодежная-среда.рф (232ч).
4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	В отчетный период специалист Учреждения опубликовал методические материалы на порталах Дом Знания и Педагогический альманах «Семья, как объект социально-педагогической работы» «Физическая культура как вид культуры общества».
4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация,	В Учреждении действует система профилактики профессионального выгорания. Она включает регулярные тренинги по развитию

отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).	коммуникативных навыков, супервизия а также вовлечение сотрудников в профессиональные мероприятия: семинары, мастер-классы, конкурсы, разработку инновационных проектов в сфере молодёжной политики.
4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	В учреждении разработан мотивационный план работы трудового коллектива, введены критерии эффективности, регулирующие мотивационную политику.

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В Учреждении существует методический кабинет.
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Методическое обеспечение полностью соответствует категории, виду и специфике деятельности. Специалистами разработаны и применяются в работе авторские программы, сценарии мероприятий, программы клубных объединений.
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	В учреждении специалисты работают по авторским программам: досуговая программа «Авторская песня», досуговая программа «Ступени», программа патриотического воспитания ВПК «Крылатая Гвардия». Также разрабатываются сценарии городских событий : торжественное мероприятие к Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады, в честь празднования Дня защитника Отечества; фестиваль «Семейный Новоуральск», «Джем-Фест - #НаОднойВолне».

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	Количество молодежи в НГО – 18 726 человек. Доля молодежи систематически (от 2-х раз и более) вовлеченных в деятельность Учреждения составляет 6 251 человек (1 151 занимающихся в клубных объединениях Учреждения, а также 5 100 человек, принявших участие в мероприятиях Учреждения), что составляет 33,3 % от общей доли молодежи в городе.
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).	130 воспитанников являются победителями и призерами международного ,всероссийского ,регионального уровня. Воспитанники клубов участвуют в грантовых конкурсах: -отбор молодежных инициатив на поддержку в рамках проекта « Молодежный квартал», победители -2 чел –проект «Турнир по аэрохоккею « Ледовый бой»; - городской конкурс молодежных проектов «Банк молодежных инициатив», победитель-1чел.-проект «Турнир по настольным играм «Налегке».

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	Информация о деятельности размещалась на официальных ресурсах Учреждения: на сайте Учреждения, в социальной сети «ВКонтакте», в МАХ. Публикации в СМИ- 16 публикаций , телеканал «ЭХО-ТВ 24» - 25 интервью, телепрограмма «Объектив»-36 сюжетов.
7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события,	Количество просмотров постов про мероприятия молодежной политики — 205 779.

проводимые учреждением молодежной политики.	
--	--

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	Молодёжные сообщества на базе Учреждения охватывают широкий спектр интересов и потребностей молодёжи: от интеллектуального и досугового развития до активной гражданской позиции и волонтерства: волонтерский отряд «Миг»; волонтерский отряд «Сердце людям»; городской интеллектуальный клуб «ИнТИграл»; городской клуб настольных игр «Твой ход»; городская молодежная общественная организация «Ассоциация учащейся молодежи».
8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.	На базе Учреждения осуществляют свою деятельность молодежные сообщества: первичная ячейка Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного Движения «ГВАРДЕЙСКАЯ СМЕНА», Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия».

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	В 2025 году проведено 360 мероприятий с охватом 20 900 человек, что составляет 100 % от плана выполнения муниципального задания. Ежегодный план Учреждения корректируется в соответствии с
---	---

	поддержкой молодежных инициатив, так в 2025 году в связи с реализацией молодежных проектов городского конкурса «Банк молодежных инициатив» были реализованы проекты с общим охватом 3488 чел.
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	Молодежью проводятся: городской фестиваль настольных игр; малая творческая встреча клубов настольных и ролевых игр Свердловской области; областная творческая встреча клубов настольных и ролевых игр; семейная игровая площадка «OPEN АЛЬФА»; игровая площадка «Маленькие сражения»; игровая площадка «Советские настолки» на городском проекте «Тайна маршрута 7э»; творческая площадка "Умные игры".
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Воспитанники клубов подавали 2 заявки для участия в грантовых конкурсах: -отбор молодежных инициатив на поддержку в рамках проекта «Молодежный квартал», победители -2 чел. –проект «Турнир по аэрохоккею «Ледовый бой»; - городской конкурс молодежных проектов «Банк молодежных инициатив», победитель-1чел.-проект «Турнир по настольным играм «Налегке».

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	Учреждение осуществляет взаимодействие с разными молодежными объединениями: Молодёжной палатой НГО, Новоуральским отделением Всероссийского детско-юношеского
--	---

	военно-патриотического общественного движения «Юнармия», городской молодежной общественной организацией «Ассоциация учащейся молодежи». Результатом этого взаимодействия являются следующие мероприятия: «Слёт работающей молодёжи и студентов «Будущее строим сами!» , городской фестиваль волонтерских отрядов "Вместе - мы сила", Всероссийские юношеские военно - патриотические спортивные игры «Атомная Гвардия: шаг к Победе, шаг в Будущее!», муниципальный этап военно-патриотической игры «Зарница 2:0» .
10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	Учреждение осуществляет взаимодействие со Свердловской региональной общественной организацией «Ассоциация учащейся молодёжи» по программам «Лидер XXI века» ,«Тинейджер-Лидер», «Областной лагерь актива старшеклассников «Уральские Зори» .
10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	Учреждение сотрудничает с автономной некоммерческой организацией по развитию и поддержке молодежных инициатив «ЗАТОмолодежь» (НКО «ЗАТОмолодежь»). В 2025 году был совместно реализован проект «Будущее» Международный грантовый конкурс «Православная инициатива 2025»; проект «Вовлекающее пространство «Молодёжный квартал» - победитель конкурса «Образовательная и акселерационная программа «Формирование стратегии развития программ социальной активности»; проект инициативного бюджетирования «Парад семей «Семья — это все!»; проекты:

	«Джем-Фест - #НаОднойВолне», «Спортивно-патриотическая площадка ВПК «Крылатая Гвардия».
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	

Управленческие решения и адресные рекомендации

1. Развитие информационной среды:
 - расширение присутствия в социальных сетях
 - модернизация официального сайта
2. Усиление системы мотивации персонала:
 - создать программу наставничества для молодых специалистов
3. Повышение профессиональной компетентности:
 - создать базу лучших практик работы с молодежью
4. Расширение спектра услуг:
 - развитие платных услуг
5. Новые направления работы:
 - организовать пространство для проведения творческих мастерских
 - развить направление психологической поддержки молодежи
6. Повышение эффективности работы с молодёжью:
 - поддержка молодежных инициатив через увеличение количества молодежных проектов
7. Организация системы обмена опытом между молодежными сообществами
8. Развитие партнерских связей:
 - поиск новых партнеров:
 - организовать взаимодействие с коммерческими организациями
 - привлекать к сотрудничеству представителей бизнеса
9. Мониторинг эффективности:
 - внедрить регулярный сбор обратной связи от участников мероприятий
 - корректировка программ в соответствии с современными трендами молодежной политики

Директор МБУ «ДЮЦ» НГО
«01» апреля 2026г.



Д.Ф. Лысанов